

ETIQUETAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA:

¿Cómo hacer que resulten más útiles para los consumidores?

¿Los consumidores europeos prestan atención a las etiquetas de eficiencia energética a la hora de comprar un electrodoméstico, un coche o una casa? ¿Qué información están buscando? Esto es lo que el proyecto europeo de investigación CONSEED pretende averiguar a través de encuestas y experimentos de campo realizados en hogares y en diversos sectores económicos en cinco países europeos.



© European Union, 2016 / Fuente: EC - Audiovisual Service

La Unión europea se ha fijado un objetivo de ahorro de energía del 20% para el año 2020 y al menos de hasta un 27% para 2030. Esto puede ayudar a los consumidores a rebajar sus facturas de energía y ayudar en la lucha contra el cambio climático.

De acuerdo a los cálculos de la Comisión Europea, los electrodomésticos más eficientes pueden permitir ahorrar hasta 100.000 millones € al año a los consumidores— alrededor de 465€ por hogar— en su factura de energía en el año 2020. Con el fin de ayudar y guiar a los consumidores a realizar compras energéticamente eficientes, los electrodomésticos nuevos a la venta deben tener bien visibles etiquetas que indiquen su consumo energético y calificación energética. Para los automóviles existe un sistema de etiquetado similar y los inmuebles se califican mediante certificados de eficiencia energética.

El proyecto CONSEED va a estudiar el efecto de las etiquetas de eficiencia energética en estos tres grupos de productos (electrodomésticos, inmuebles y vehículos). El programa de etiquetado de eficiencia energética ha reducido el consumo total de energía en Europa. Sin embargo, los consumidores no eligen siempre aquellos productos que les supondrían los mayores ahorros en energía a lo largo del tiempo. A esta diferencia entre el ahorro potencial en energía y las decisiones actuales del consumidor se le llama “brecha de eficiencia energética”.

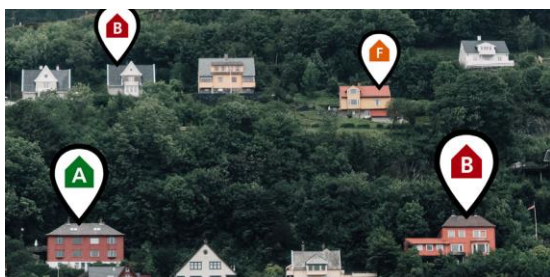
Para hacer frente a esta brecha necesitamos conocer y entender qué factores influyen en las decisiones de compra del consumidor. Hasta el momento se sabe bastante poco acerca de cómo los consumidores utilizan la información presentada en las etiquetas de eficiencia energética a la hora de comprar electrodomésticos, inmuebles y vehículos, ni si las etiquetas, verdaderamente, les hacen tener en cuenta la eficiencia energética.



¿Cuánta importancia tiene para los consumidores el consumo de energía?

El proyecto CONSEED examinará la importancia que tiene la información sobre el consumo de energía en la toma de decisiones de compra de distintos grupos de consumidores. Los investigadores van a consultar grupos de sondeo, así como llevar a cabo encuestas y experimentos para hogares y profesionales de los sectores de servicios, agricultura e industria en cinco países europeos: Grecia, Irlanda, Noruega, Eslovenia y España.

La base de datos empíricos que se obtendrá permitirá examinar cómo las políticas existentes de eficiencia energética influyen en las decisiones de los consumidores a la hora de comprar electrodomésticos y/o maquinaria, inmuebles y vehículos, e identificar aquellas áreas en las que las políticas de eficiencia energética puedan influir en mayor medida en la toma de decisiones.



¿Qué ocurriría si los costes de energía se dieran en euros?

Los investigadores del proyecto CONSEED también van a examinar si los consumidores comprarían productos energéticamente más eficientes si las etiquetas energéticas indicaran el coste del consumo anual de energía en euros en lugar de en kWh.

Estudios realizados anteriormente en Noruega e Irlanda han mostrado que el consumo medio de energía de las secadoras vendidas descendió hasta un 5% cuando los consumidores obtuvieron información acerca de cuánto dinero podrían ahorrar en el consumo de energía. Si la investigación del proyecto CONSEED llega a resultados similares en los distintos países y grupos objeto de estudio, la población europea podrá experimentar considerables ahorros energéticos adicionales y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a un coste relativamente bajo.



Título del proyecto: **CONsumer Energy Efficiency Decision making**
Duración: 2016-2019



Financiado por el programa marco de la Unión Europea para el estudio y la innovación Horizon 2020 con la garantía del acuerdo número 723741

Dirigido por Trinity College Dublin, Irlanda, e incluye instituciones investigadoras de otros cuatro países europeos: Norway's Center for International Climate Research (CICERO), el Basque Centre for Climate Change (BC3) en España, la Universidad de Ljubljana de Eslovenia y Greece's Agricultural University of Athens.